

COMUNICAT DE PREMSA

Valoració de la situació actual del sector hotelier, perspectives a futur i reclamacions sectorials

La caiguda de la facturació del sector hotelier de Barcelona ascendeix a 850 milions d'euros en els darrers 6 mesos

La campanya estival ha estat dramàtica, amb pràcticament el 75% de la planta hotelera tancada i amb una ocupació hotelera que amb prou feines ha arribat al 10%

La caiguda dels preus hotelers a la ciutat ha estat al voltant del 50%

Barcelona, 16 de setembre de 2020

El President del Gremi d'Hotels de Barcelona, **Jordi Mestre**, ha valorat aquest matí la situació que viu actualment el sector hotelier de la ciutat, analitzant quines són les perspectives de futur per aquest, detallant quins són els riscos que suposa pel conjunt socioeconòmic el declivi d'aquest sector i, enumerant quines són les peticions concretes que fa l'entitat a les administracions per tractar de salvar el sector hotelier de Barcelona.

Pel que fa al moment actual, Jordi Mestre ha explicat que **la situació pel sector hotelier de Barcelona s'ha tornat completament insostenible** després de 6 mesos amb una activitat pràcticament nul·la, en que la caiguda de la facturació del sector hotelier de Barcelona ascendeix a 850 milions d'euros aproximadament: "La campanya estival ha estat dramàtica, amb pràcticament el 75% de la planta hotelera tancada i amb una ocupació hotelera que amb prou feines ha arribat al 10%, amb una caiguda dels preus que ha estat al voltant del 50%".

En aquest context, **el President** del Gremi d'Hotels ha explicat **que la caiguda de visitants també ha estat molt significativa: "Durant el mes d'agost la ciutat ha tingut unes 3.200 persones allotjades en hotels al dia, quan normalment en tenim 58.000 persones al dia, un fet que representa 18 vegades menys"** ha afirmat.

Pel que fa al marc laboral, **Jordi Mestre** ha informat que a dia d'avui hi ha uns **30.000 treballadors que encara no han tornat a la feina**, entre els quals molts treballadors temporals que no han estat renovats: **"Fins ara, tan sols al voltant d'uns 3.500 treballadors han pogut tornar a la feina"**.

Tot plegat, una situació que el Gremi d'Hotels no espera que reverteixi en els propers mesos, donant per fet que aquest any no hi haurà activitat firal ni congressual i que, molts hotels que van obrir fa unes setmanes hauran de tornar a tancar.

Què està en risc

Jordi Mestre ha advertit que, a curt i mig termini, està en risc la viabilitat de molts establiments hotelers, el manteniment de la seva activitat i dels seus llocs de treball: **“Si seguim així, a finals d'aquest trimestre veurem molts hotels en concurs de creditors i comprats per fons voltor”** ha afirmat de forma rotunda.

Pel President del Gremi d'Hotels això vol dir risc que s'incrementi de forma destacada l'atur a la ciutat i, una reducció considerable dels ingressos per a la ciutat, atès que el sector hotelier representa entre el 4% i el 5% del PIB de Barcelona i que el conjunt d'hotels de la capital catalana aporten anualment més de 340 milions d'euros en concepte d'impostos (IBI, IVA, IAE, Impost de societats, Impost turístic).

Jordi Mestre ha incidit en que **està en risc la pèrdua d'un sector clau per la ciutat**, defensat que el sector hotelier de Barcelona és un sector estable, sòlid i fiable per a la societat civil, empresarial i administrativa de la ciutat, que no es pot deslocalitzar. **“És una font de negoci principal per a molts altres sectors vinculats i, un sector plenament compromès amb la seva ciutat i els seus veïns, bolcat amb les necessitats del seu entorn i amb les situacions d'emergència”** ha emfatitzat el President del Gremi d'Hotels.

El President de l'entitat ha argumentat que la qualitat i dimensió de **la planta hotelera de Barcelona ha sigut una peça clau a l'hora d'assolir la captació de grans esdeveniments per a la ciutat**. Ha permès, per exemple a **Fira de Barcelona i CCIB** assolir uns nivells excepcionals de dinamisme i ha propiciat l'arribada de noves empreses o centres d'investigació que s'han establert a la ciutat a l'ombra d'aquests esdeveniments. **“Està en risc la pèrdua de qualitat turística. El sector hotelier aposta per la qualitat per sobre de la quantitat, propiciant l'arribada d'un mix de turisme que contempla variables d'oci, negoci, cultural i empresarial”** ha indicat.

Peticions concretes per salvar el sector hotelier de Barcelona

Jordi Mestre ha relacionat les principals peticions que planteja el sector per poder superar aquesta difícil situació. En aquest sentit, ha indicat la necessitat d'articular un Pla de rescat amb aportacions directes cap als hotels que no els hi generin més deute, així com, noves línies d'ajuts a professionals autònoms i microempreses del sector turístic, afirmant que: **“Les mesures han de tenir una dimensió, pel que fa recursos, molt superior als que han hagut fins ara, tal i com ja han fet altres països. Estimem necessària una aportació directa entorn als 450 milions d'euros amb un retorn “tou””**.

Així mateix, ha recalcat que és indispensable donar continuïtat als ERTO per força major amb condicions favorables per a les empreses que han de mantenir aturada la seva activitat, com a mínim fins a Setmana Santa de 2021. **“Cal l'articulació d'uns ERTO específics per al sector hotelier, àgils que permetin l'entrada i sortida de treballadors en funció de la conjuntura turística i que, comptin amb una exoneració total de la Seguretat Social dels que es queden dins de l'ERTO”**.

L'entitat també sol·licita l'exoneració i moratòria d'impostos i taxes i que, es posposin 12 mesos les amortitzacions de capital de tots tipus de préstecs i donar continuitat a les mesures extraordinàries pel pagament de lloguers de locals de negocis així com, a les amortitzacions de capital dels préstecs hipotecaris. ***“Necessitem l'aplicació d'un millor tracte impositiu. Cap Administració Pública ha modificat de manera beneficosa pel sector la seva política impositiva, malgrat que l'activitat turística sigui pràcticament nul·la, deixant al sector hotelier desemparat”*** ha manifestat **Jordi Mestre**.

El President ha conclòs insistint en que també cal ***“Una dotació i planificació extraordinària de promoció així com, una comunicació més exacta, continua, constructiva i pedagògica, que eviti la circulació de missatges d'alarma cap a l'opinió pública, local, nacional i internacional”***.

Per a més informació:

Interprofit

Montse Fernández Molas / Albert Bisellach

montse.fernandez@interprofit.es / albert.bisellach@interprofit.es

Tel.: 93 467 02 32