

Jordi Clos presenta el balanç del 2017

## **El Gremi d'Hotels urgeix les administracions a activar mesures per aturar la davallada del turisme a Barcelona**

**Clos atribueix el descens de turistes a la situació d'incertesa sociopolítica, entre d'altres factors, però també als missatges contraris a l'activitat turística que s'han donat des de diversos sectors de l'Ajuntament de Barcelona**

**La institució demana més recursos per relançar la marca Barcelona i perquè els turistes percebin que seran ben rebuts a la ciutat**

**Barcelona, 25 de gener de 2018.-** El **Gremi d'Hotels de Barcelona** ha presentat aquest matí en roda de premsa les dades de tancament de l'any **2017** del sector hotelier a la capital catalana. Pel president del **Gremi d'Hotels**, **Jordi Clos**, *"ha estat un exercici singular, que s'ha dividit en dos blocs, el primer semestre on s'han assolit uns resultats molt bons i el segon semestre amb unes xifres d'ocupació molt més baixes motivades per diferents aspectes"*.

Clos ha atribuït la davallada d'aquest segon semestre a tot un seguit de factors, com ara les vagues a l'aeroport del Prat, els atacs a infraestructures turístiques, els atemptats del 17 d'agost a La Rambla de Barcelona i Cambrils, i la situació d'incertesa que es viu a Catalunya d'ençà l'1 d'octubre. Pel president del **Gremi d'Hotels** *"la trajectòria positiva assolida fins al mes de juliol ha compensat la davallada que s'ha produït en el darrers mesos de l'any"*.

L'ocupació als hotels de Barcelona durant el **2017** s'ha situat en un **80%**, la mateixa xifra registrada l'any 2016. El preu mig s'ha tancat en **138** euros, xifra que representa **7,5** euros més que l'any 2016. La facturació s'ha tancat amb un creixement del **6%**, però s'ha vist greument afectada per les importants caigudes dels darrers mesos, que han estat al voltant del **15%** als mesos **d'octubre i novembre** i del **25%** al **desembre**. En el cas dels hotels de 5 estrelles, la facturació durant el mes de **desembre** ha patit una davallada del **35%**. Els mercats d'origen més afectats han estat el domèstic, l'anglosaxó i el visitant americà.

El president del **Gremi d'Hotels de Barcelona** ha subratllat que *"aquests resultats negatius s'han agreujat en el darrer trimestre del 2017, però el problema ja s'arrossega de mesos enrere fruit dels missatges contraris a l'activitat turística a la nostra ciutat, que de manera reiterada s'han llançat des de diversos sectors del Govern municipal"*. Clos

ha mostrat la seva preocupació pel fet que entre els visitants internacionals i locals ha quallat la percepció que a Barcelona els turistes no són ben rebuts.

En aquest sentit, el president del **Gremi d'Hotels** ha demanat de manera rotunda als representants del govern municipal de l'Ajuntament de Barcelona que canviïn el seu posicionament sobre l'activitat turística a la ciutat amb l'objectiu de seguir garantint l'estabilitat econòmica de la capital catalana. Per a Clos s'ha de trobar un punt d'equilibri per garantir la convivència entre els ciutadans de Barcelona i els turistes que trien la nostra ciutat com a destinació turística. El president del **Gremi d'Hotels de Barcelona** ha fet una crida als responsables de l'equip de govern municipal perquè traslladin missatges contundents a l'opinió pública local i internacional que ajudin a percebre que Barcelona és una ciutat que estima el turisme i que vol seguir acollint a visitants de tot arreu.

***“Barcelona està en algunes ocasions quedant exclosa del llistat de ciutats candidates a l'organització de fires, congressos, convencions o reunions d'empresa: rebem menys peticions i no es concreten tantes candidatures com passava abans”,*** ha assenyalat el president del Gremi d'Hotels. ***“El més negatiu és que no es percep un canvi de dinàmica. Ens afecta ara i ho farà durant l'any vinent i, fins i tot, d'aquí 2 anys amb les reserves anticipades afectades”,*** ha afegit.

Davant aquest escenari, **Clos** ha reclamat a les administracions la posada en marxa de mesures adreçades a relançar la marca Barcelona i que permetin recuperar la confiança en el destí. ***“Creiem que s'han d'utilitzar els recursos especialment reservats amb aquesta finalitat, com l'impost turístic, i s'han de duplicar els esforços en promoció destinats fins ara”,*** ha subratllat.

Són mesures que ajudarien a revertir l'escenari que es dibuixa de cara al **2018** pel que fa a les previsions d'ocupació als hotels de Barcelona. ***“Hem tingut un gener que ha funcionat similar al de l'any passat. Entrarem al mes de febrer en negatiu excepte els dies del MWC i, al mes de març i abril estan molt afectades les reserves on the books, especialment al turisme de negoci”.***

**Per a més informació:**

**Interprofit**

Montse Fernández Molas / Benito Badrinas

[montse.fernandez@interprofit.es](mailto:montse.fernandez@interprofit.es) / [benito.badrinas@interprofit.es](mailto:benito.badrinas@interprofit.es)

Tel.: 93 467 02 32