

Jordi Clos presenta el balance del 2017

El Gremi d'Hotels urge a las administraciones a activar medidas para frenar el descenso del turismo en Barcelona

Clos atribuye el descenso de turistas a la situación de incertidumbre sociopolítica, entre otros factores, pero también a los mensajes contrarios a la actividad turística que se han dado desde diversos sectores del Ayuntamiento de Barcelona

La institución pide más recursos para relanzar la marca Barcelona y para conseguir que los turistas perciban que serán bien recibidos en la ciudad

Barcelona, 25 de enero de 2018.- El Gremi d'Hotels de Barcelona ha presentado esta mañana en rueda de prensa los datos de cierre del año 2017 del sector hotelero en la capital catalana. Para el presidente del **Gremi d'Hotels, Jordi Clos**, *"ha sido un ejercicio singular, que se ha dividido en dos bloques, el primer semestre donde se han alcanzado unos resultados muy buenos y el segundo semestre con unas cifras de ocupación mucho más bajas motivadas por diferentes aspectos"*.

Clos ha atribuido el descenso en este segundo semestre a distintos factores, como las huelgas en el aeropuerto del Prat, los ataques a infraestructuras turísticas, los atentados del 17 de agosto en La Rambla de Barcelona y Cambrils, y la situación de incertidumbre que se vive en Catalunya desde el 1 de octubre. Para el presidente del **Gremi d'Hotels** *"la trayectoria positiva alcanzada hasta el mes de julio ha compensado el descenso que se ha producido en los últimos meses del año"*.

La ocupación en los hoteles de Barcelona durante el **2017** se ha situado en un **80%**, la misma cifra registrada en 2016. El precio medio se ha cerrado en **138** euros, cifra que representa **7,5** euros más que durante el año 2016. La facturación se ha cerrado con un crecimiento del **6%**, pero se ha visto gravemente afectada por las importantes caídas de los últimos meses, que han sido alrededor del **15%** en los meses **de octubre y noviembre** y del **25%** en **diciembre**. En el caso de los hoteles de 5 estrellas, la facturación durante el mes de **diciembre** ha sufrido un descenso del **35%**. Los mercados de origen más afectados han sido el doméstico, el anglosajón y el visitante americano.

El presidente del **Gremi d'Hotels de Barcelona** ha subrayado que *“estos resultados negativos se han agravado en el último trimestre del 2017, pero el problema se arrastra desde hace meses fruto de los mensajes contrarios a la actividad turística en Barcelona, que de manera reiterada se han lanzado desde diversos sectores del Gobierno municipal”*. Clos ha mostrado su preocupación por el hecho que entre los visitantes internacionales y locales ha cuajado la percepción que en Barcelona los turistas no son bien recibidos.

En este sentido, el presidente del **Gremi d'Hotels** ha pedido de manera rotunda a los representantes del gobierno municipal del Ayuntamiento de Barcelona que cambien su posicionamiento sobre la actividad turística en la ciudad con el objetivo de seguir garantizando la estabilidad económica de la capital catalana. Para Clos hay que encontrar un punto de equilibrio para garantizar la convivencia entre los ciudadanos de Barcelona y los turistas que eligen nuestra ciudad como destino turístico. El presidente del **Gremi d'Hotels de Barcelona** ha hecho un llamamiento a los responsables del equipo de gobierno municipal para que trasladen mensajes contundentes a la opinión pública local e internacional que ayuden a percibir que Barcelona es una ciudad que aprecia el turismo y que quiere seguir acogiendo a visitantes de todas partes.

“Barcelona está en alguna ocasión quedando excluida del listado de ciudades candidatas a la organización de ferias, congresos, convenciones o reuniones de empresa: recibimos menos peticiones y no se concretan tantas candidaturas como pasaba antes”, ha indicado el presidente del Gremi d'Hotels. ***“Lo más negativo es que no se percibe un cambio de dinámica. Nos afecta ahora y lo hará durante el año que viene, incluso de aquí a 2 años con las reservas anticipadas afectadas”***, ha añadido.

Ante este escenario, **Clos** ha reclamado a las administraciones la puesta en marcha de medidas dirigidas a relanzar la marca Barcelona y que permitan recuperar la confianza en el destino. *“Creemos que tienen que utilizarse los recursos especialmente reservados con esta finalidad, como el impuesto turístico, y tienen que duplicarse los esfuerzos en promoción destinados hasta ahora”*, ha subrayado.

Son medidas que ayudarían a revertir el escenario que se dibuja de cara al **2018** por lo que hace referencia a las previsiones de ocupación en los hoteles de Barcelona. *“Hemos tenido un enero que ha funcionado igual al del año pasado. Entraremos al mes de febrero en negativo salvo los días del MWC y, en los meses de marzo y abril están muy afectadas las reservas on the books, especialmente en el turismo de negocio”*.

Per a més informació:

Interprofit

Montse Fernández Molas / Benito Badrinas

montse.fernandez@interprofit.es / benito.badrinas@interprofit.es

Tel.: 93 467 02 32