

**Jordi Clos presenta el balanç del primer semestre del 2018
i les previsions d'aquest estiu**

El Gremi d'Hotels alerta de la pèrdua de qualitat en el turisme a Barcelona

L'entitat demana una aposta clara per la promoció, no tant per augmentar en nombre de visitants, sinó per millorar la qualitat i el perfil de turisme

L'ocupació i la facturació als hotels cau de manera significativa durant els primers 6 mesos de l'any

Barcelona, 5 de juliol de 2018.- El Gremi d'Hotels de Barcelona ha posat avui de manifest la pèrdua de qualitat en el turisme a la ciutat en els últims mesos i, ha instat a tots els agents implicats a posar en marxa les mesures adients per tornar a recuperar els nivells de generació de riquesa d'aquesta activitat. *“La pèrdua de turisme de qualitat ha redundat en una minva del consum i la despesa del visitant a la ciutat”*, ha alertat avui el president del **Gremi d'Hotels, Jordi Clos**.

De fet, la despesa per persona allotjada en un hotel de Barcelona l'any 2017 ha caigut un **10,8%** respecte l'any 2016. L'any 2017 la despesa per visitant va ser de **362,50** euros, enfront als **406,6** euros de l'any 2016.

D'altra banda, el **Gremi d'Hotels de Barcelona** ha posat de manifest que la baixada de la qualitat del turisme va totalment lligada a l'increment de les activitats il·legals a la ciutat. *“Hem patit un increment de les afectacions dels pisos turístics il·legals, que s'han desenvolupat de forma descontrolada a la ciutat propiciant l'arribada d'un turisme de baixa qualitat que opta per aquestes opcions”*, ha assenyalat **Clos**, que també ha advertit que la futura regulació de les Llars Compartides *“serà molt difícil de controlar i gestionar, i esdevindrà una fórmula per “legalitzar” els pisos turístics il·legals, agreujant els problemes de coexistència actuals”*.

Clos ha explicat també que la ciutat pateix les conseqüències d'activitats il·legals que tenen lloc a Barcelona de forma intensiva, provocant una pèrdua d'imatge molt greu de la ciutat, com ara: el “Top Manta”, el “botellón” i els serveis de massatges, llauners i venda de “mojitos” a la platja

El **Gremi d'Hotels** també ha volgut posar l'accent en les dades que tenen a veure amb el turisme de negocis a la ciutat i, en els indicadors que confirmen que, pel que fa a la motivació del viatge, s'ha reduït constantment en els darrers anys el percentatge de visitants a Barcelona amb una finalitat professional, passant del 39,5% l'any 2014 al 30,6% l'any 2017.

En aquest sentit, Jordi Clos ha apuntat que el lideratge de Barcelona del rànquing ICCA 2017 de congressos és fruit de la tasca de promoció i captació desenvolupada des de fa 10 anys i que, cal insistir en aquesta tasca per garantir els mateixos resultats en el futur.

Així mateix, el president del Gremi d'Hotels ha confirmat que *“la marxa de grans empreses ha tingut també un impacte directe sobre els resultats de la nostra activitat, ja que han deixat de celebrar els seus esdeveniments a la ciutat i hem perdut un nombre significatiu de reserves”*, ha puntualitzat **Clos**.

Per revertir aquesta situació, el president del **Gremi d'Hotels** ha reclamat una política de promoció clara i adient, que actuï sobre els mercats i segments que ens poden aportar aquest turisme de qualitat. *“Si no fem la promoció correcte i necessària, la ciutat no assoleix el turisme que volem i ens hem de conformar amb aquell que la resta de destinacions no desitgen”*, ha afirmat.

El president del **Gremi d'Hotels** ha destacat també la importància de Turisme de Barcelona per assolir aquests objectius *“Ara és més important que mai la bona marxa de Turisme de Barcelona. És indispensable aplicar el grau i el tipus de promoció adient per Barcelona per assolir aquest Turisme de Qualitat que desitgem”*

Dades primer semestre

El president del **Gremi d'Hotels de Barcelona** també ha fet balanç de les dades dels primers 6 mesos de l'any 2018, que evidencien una davallada important de l'ocupació hotelera i del preu mig de les habitacions dels hotels. L'ocupació als hotels de Barcelona de gener a juny s'ha situat en un **78,8%**, xifra que representa un **3%** menys respecte l'any 2017. El preu mig durant el mateix període ha estat de **132,75** euros, un **4,3%** inferior al de l'any anterior i el RevPar s'ha establert en **104,6** euros, un **7,2%** menys que durant el 2017.

En aquest període continuen especialment afectades les categories de luxe amb una caiguda del 10% de la seva facturació.

I pel que fa a la temporada d'estiu, les previsions d'ocupació durant els mesos de juliol i agost se situen en un **80%**. L'any 2017 la previsió en el mateix període va ser d'un **85%**.

Per a més informació:

Interprofit

Montse Fernández Molas / Benito Badrinas

montse.fernandez@interprofit.es / benito.badrinas@interprofit.es

Tel.: 93 467 02 32