

**Jordi Clos presenta el balance del primer semestre del 2018
y las previsiones de este verano**

El Gremi d'Hotels alerta de la pérdida de calidad en el turismo en Barcelona

**La entidad pide una apuesta clara por la promoción, no tanto por
aumentar en número de visitantes, sino por mejorar la calidad y el perfil
de turismo**

**La ocupación y la facturación en los hoteles cae de manera significativa
durante los primeros 6 meses del año**

Barcelona, 5 de julio de 2018.- El Gremi d'Hotels de Barcelona ha puesto hoy de manifiesto la pérdida de calidad en el turismo en la ciudad en los últimos meses y, ha instado a todos los agentes implicados a poner en marcha las medidas adecuadas para volver a recuperar los niveles de generación de riqueza de esta actividad. *"La pérdida de turismo de calidad ha redundado en una merma del consumo y el gasto del visitante en la ciudad"*, ha alertado hoy el presidente del **Gremi d'Hotels, Jordi Clos**.

De hecho, el gasto por persona alojada en un hotel de Barcelona el año 2017 ha caído un **10,8%** respecto el año 2016. El año 2017 el gasto por visitante fue de **362,50** euros, frente a los **406,6** euros del año 2016.

Por otra parte, el **Gremi d'Hotels de Barcelona** ha puesto de manifiesto que la bajada de la calidad del turismo va totalmente ligada al incremento de las actividades ilegales en la ciudad. *"Hemos sufrido un incremento de las afectaciones de los pisos turísticos ilegales, que se han desarrollado de forma descontrolada en la ciudad propiciando la llegada de un turismo de baja calidad que opta por estas opciones"*, ha señalado **Clos**, que también ha advertido que la futura regulación de las Viviendas compartidas *"será muy difícil de controlar y gestionar, y se convertirá en una fórmula para "legalizar" los pisos turísticos ilegales, agravando los problemas de coexistencia actuales"*.

Clos ha explicado también que la ciudad sufre las consecuencias de actividades ilegales que tienen lugar en Barcelona de forma intensiva, provocando una pérdida de imagen muy grave de la ciudad, como ahora: el "Top Manta", el "botellón" y los servicios de masajes, lateros y venta de "mojitos" en la playa.

El **Gremi d'Hotels** también ha querido hacer hincapié en los datos que tienen que ver con el turismo de negocios en la ciudad y, en los indicadores que confirman que, respecto a la motivación del viaje, se ha reducido constantemente en los últimos años el porcentaje de visitantes en Barcelona con una finalidad profesional, pasando del 39,5% el año 2014 al 30,6% el año 2017.

En este sentido Jordi Clos ha apuntado que el liderazgo de Barcelona del ranking ICCA 2017 de congresos es fruto de la tarea de promoción y captación desarrollada desde hace 10 años y que, hace falta insistir en esta tarea para garantizar los mismos resultados en el futuro.

Asimismo, el presidente del **Gremi d'Hotels** ha confirmado que *“la marcha de grandes empresas ha tenido también un impacto directo sobre los resultados de nuestra actividad, ya que han dejado de celebrar sus eventos en la ciudad y hemos perdido un número significativo de reservas”*, ha puntualizado **Clos**.

Para revertir esta situación, el presidente del **Gremi d'Hotels** ha reclamado una política de promoción clara y adecuada, que actúe sobre los mercados y segmentos que nos pueden aportar este turismo de calidad. *“Si no hacemos la promoción correcta y necesaria, la ciudad no alcanza el turismo que queremos y nos tenemos que conformar con ese que el resto de destinos no desean”*, ha afirmado.

El presidente del **Gremi d'Hotels** ha destacado también la importancia de Turisme de Barcelona para alcanzar estos objetivos *“Ahora es más importante que nunca la buena marcha de Turisme de Barcelona. Es indispensable aplicar el grado y el tipo de promoción adecuada para Barcelona para conseguir este Turismo de Calidad que deseamos”*

Datos primer semestre

El presidente del **Gremi d'Hotels de Barcelona** también ha hecho balance de los datos de los primeros 6 meses del año 2018, que evidencian un descenso importante de la ocupación hotelera y del precio medio de las habitaciones de los hoteles. La ocupación en los hoteles de Barcelona de enero a junio se ha situado en un **78,8%**, cifra que representa un **3%** menos respecto al año 2017. El precio medio durante el mismo período ha estado de **132,75** euros, un 4,3% inferior al del año anterior y el RevPar se ha establecido en **104,6** euros, un **7,2%** menos que durante el 2017.

En este período continúan especialmente afectadas las categorías de lujo con una caída del 10% de su facturación.

Y en cuanto a la temporada de verano, las previsiones de ocupación durante los meses de julio y agosto se sitúan en un **80%**. El año 2017 la ocupación en el mismo período fue de un **85%**.

Para más información:

Interprofit

Montse Fernández Molas / Benito Badrinas

montse.fernandez@interprofit.es / benito.badrinas@interprofit.es

Tel.: 93 467 02 32