

Davant la proposta d'ERC d'aplicar un recàrrec a l'impost turístic

El Gremi d'Hotels de Barcelona s'oposa a un possible increment de l'impost turístic que recapta el sector

**L'entitat manté que qualsevol proposta de modificació de l'Impost turístic ha de
passar per una ampliació de la base amb la incorporació de nous actors**

**Afirma que aquest debat constant respecte a la modificació de l'impost turístic
genera una situació d'incertesa i inseguretat al sector, que es transmet a
l'escenari global de la indústria turística**

Barcelona, 27 de setembre.- Davant l'anunci del Grup Municipal d'Esquerra Republicana de Catalunya (ERC) a Barcelona de presentar el Ple del proper dilluns una proposició per aplicar un recàrrec a l'impost turístic, **el Gremi d'Hotels de Barcelona vol manifestar la seva oposició rotunda en contra d'aquesta mesura.**

Tal com l'entitat ja ha explicat en diverses ocasions, el sector hotelier català va mostrar la seva solidaritat amb l'administració en uns moments d'extrema complicació econòmica i social quan, a finals de l'any 2012, va prestar el seu suport a l'aplicació d'aquest impost.

En aquest sentit, **el Gremi d'Hoteles constata un tracte desigual per part de les administracions vers el sector empresarial de l'allotjament turístic en comparació a altres activitats beneficiàries de l'activitat turística**, pel que fa a l'esforç exigít per obtenir finançament que ajudin a les polítiques públiques que han de fomentar l'encaix de l'activitat amb el seu entorn.

Per aquest motiu, el Gremi d'Hotels de Barcelona considera que **qualsevol proposta de modificació de l'Impost turístic, o de noves impositcions que gravin l'activitat turística, ha de passar per una ampliació de la base amb la incorporació de nous actors, que assumeixin la seva coresponsabilitat en aquesta matèria.**

Aposta per la qualitat turística

El Gremi d'Hotels de Barcelona recorda que **per fomentar la qualitat del turisme a la ciutat és molt important no centrar els esforços en augmentar el nombre de visitants, sinó en millorar la qualitat i el perfil del turisme que arriba.**

Això, segons el GHB, passa perquè el 100% de l'**Impost turístic** es destini a **millorar la qualitat turística de la ciutat**, en termes com la seguretat, la lluita contra la il·legalitat en el sector, la innovació o la seva dinamització.

Així mateix, **la ciutat ha de potenciar els recursos turístics i optimitzar les infraestructures de la ciutat, fomentant a més les activitats pertinents que siguin interessants per a la tipologia de visitant que desitgem per al nostre destí; realitzar la promoció oportuna i necessària, treballant millor la captació de visitants amb interessos en els nostres recursos culturals i espais creatius, així com, desenvolupant programes específics de turisme mèdic i dinamitzant l'oferta musical i els festivals que tenen lloc a Barcelona.**

Generació d'inestabilitat

D'altra banda, l'entitat recorda **que aquest debat constant respecte a la modificació de l'impost turístic genera una situació d'incertesa i inseguretat al sector, que es transmet a l'escenari global de la indústria turística, restant un elevat grau de competitivitat a la destinació**, no tant sols en la seva vessant d'oci sinó a la seva vessant de ciutat capdavantera en grau d'atracció per el turisme de negocis.

En aquest sentit, el Gremi d'Hotels recorda que **el turisme de negocis és un baluard del model turístic de Barcelona**, que ha permès superar èpoques socioeconòmiques molt complicades. De fet, ha estat una peça clau en el creixement i desenvolupament social, econòmic i empresarial de la ciutat els darrers anys, essent palanca d'activitats econòmiques, industrials, d'investigació i formatives, entre d'altres, propiciant alhora, la captació i retenció de talent a Barcelona i, dinamitzant el marc laboral.

Així mateix, **aquesta activitat ha estès els seus rèdits positius a àmbits econòmics molt diversos del seu entorn** i no sempre vinculats directament amb la indústria turística: transport, restauració, comerç o serveis audiovisuals.

Els hotels de Barcelona aporten anualment més de 320 milions d'euros en impostos

Segons un càlcul elaborat pel Gremi d'Hotels de Barcelona, atenent el total d'imports pagats en concepte d'Impost sobre el valor afegit, Impost sobre societats, Impost sobre activitats econòmiques i, Impost sobre els bens immobles, **el conjunt d'hotels de la capital catalana aporten anualment més de 320 milions d'euros en concepte d'impostos.**

D'altra banda, **els establiments hotelers de Barcelona recapten anualment al voltant d'uns 19 milions d'euros en concepte d'Impost turístic**, dels quals, més de la meitat van a parar a l'Ajuntament.

Dels aproximadament 12 milions d'euros que rep l'Ajuntament de Barcelona, tant sols 4,5 milions d'euros d'aquests es destinen a promoció turística, restant un 7,5 milions d'euros en mans de la maquinària de l'administració municipal.

Per més informació:

Interprofit

Montse Fernández / Albert Bisellach

montse.fernandez@interprofit.es / albert.bisellach@interprofit.es

Tel.: 93 467 02 32