

Balanç de l'exercici de 2019 i perspectives pel 2020

Jordi Mestre: “L'increment de l'impost turístic és abusiu i constata un tracte desigual cap al sector hotel·ler”

El Gremi d'Hotels de Barcelona valora que l'any 2019 s'ha desenvolupat de forma positiva, donant continuïtat a la tendència de recuperació que es va iniciar a partir del segon semestre de 2018

L'entitat preveu una possible frenada de l'activitat durant l'any 2020, en funció de com evolucioni el context global i, com a conseqüència de la desacceleració que pateix l'activitat MICE a Barcelona

El GHB reitera la seva oposició rotunda a l'increment de l'impost turístic, alertant especialment que és desmesurat, significat en alguns casos pujar més d'un 650%

Barcelona, 06 de febrer de 2020 - El Gremi d'Hotels de Barcelona valora que l'any 2019 s'ha desenvolupat de forma positiva, donant continuïtat a la tendència de recuperació que es va iniciar a partir del segon semestre de 2018. El **president del GHB, Jordi Mestre**, ha advertit però de dos moments especialment sensibles que van desestabilitzar la reputació i l'activitat: l'augment dels problemes d'inseguretat ciutadana i civisme durant la campanya estival i, el context sociopolític dels darrers mesos de 2019.

Pel que fa a les xifres del sector, durant l'any passat l'**ocupació** als hotels de Barcelona va situar-se en un **82%**, un 1,7% per sobre de la del 2018. El **preu mitjà** de les habitacions va pujar de mitjana 7,5 euros, un 5,7% més que l'any anterior, quedant en **140 euros**. El **RevPar** va augmentar 8€, un 7,5%, situant-se als **115 euros**.

Previsions 2020

Pel que fa a les **previsions per a l'any 2020**, Jordi Mestre ha explicat que es preveu una possible frenada de l'activitat durant l'any 2020, en funció de com afecti el **context global** a l'activitat turística -amb temes com el **Coronavirus, Brexit o fallida de Thomas Cook**- i, com a conseqüència de la **desacceleració** que venim patint en el **turisme de reunions que tenen lloc als hotels de Barcelona**.

Sobre aquest darrer aspecte, i malgrat els esforços del *Barcelona Convention Bureau* i Fira de Barcelona, aquest no és un fet aïllat per a l'any 2020, doncs és una situació que s'arrossega els darrers anys i que el GHB fa temps que adverteix. De fet, el número de reunions de 2018 va disminuir respecte 2017, 2016 i 2015. Aquestes reunions tenen més facilitat de canviar i es confirmen mesos abans, al contrari que els grans esdeveniments, que es capten amb anys d'antelació.

En aquest sentit, Jordi Mestre ha advertit que: ***“Cal fer un esforç per mantenir aquest segment de negoci, doncs és estratègic i vital per Barcelona. No en va, l'impacte econòmic del turisme de reunions a la ciutat de Barcelona és de més de 1.900 milions d'euros l'any”.***

Barcelona va albergar 1.728 reunions durant 2018, un 19% menys respecte a les celebrades el 2017 (2.134 reunions), un 12,5% menys respecte a les celebrades el 2016 (1.974 reunions) i 23,8% menys respecte a les celebrades el 2015 (2.268 reunions). A més, van baixar les dades d'assistents un 3,5% respecte 2017. Tot plegat, fruit de la situació viscuda els darrers anys, on no s'ha afavorit un context favorable per a la captació d'aquests esdeveniments.

Es torna a parlar de turisme en positiu

En el decurs de la roda de premsa, el president del Gremi d'Hotels de Barcelona, **Jordi Mestre**, ha destacat el canvi de missatge de l'Ajuntament de Barcelona vers a l'activitat turística ***“S'ha revertit la situació i tornem a escoltar parlar de turisme en positiu”*** i, apunta que ***“és un fet molt important per fer front a aspectes de gestió de l'activitat turística a la ciutat i assolir reptes que la nostra ciutat i la nostra activitat poden abordar conjuntament”.***

PEUAT

Entorn al PEUAT, **Jordi Mestre** ha afirmat que ***“No es pot condemnar una ciutat com Barcelona a no tenir nous hotels en els pròxims 10 o 15 anys”***, afegint que ***“No demanem que es creïn més habitacions o més places. Apostem per mantenir l'oferta actual però, reconvertint les places de les pensions i els pisos turístics ubicats en comunitats de veïns per concentrar-los en hotels i edificis sencers”.***

Impost turístic

Així mateix, l'entitat reitera la seva oposició rotunda a l'increment de l'impost turístic, alertant especialment que és desmesurat ***“En alguns casos significa pujar més d'un 650%”*** afirma **Jordi Mestre**.

Al respecte, es continua constatant un tracte desigual per part de les administracions, doncs no s'aplica a altres activitats beneficiàries de l'activitat turística que no el cobren.

Reptes de ciutat

L'entitat considera que **el moment resulta idoni per abordar reptes importants per a la ciutat de Barcelona, per mantenir-la entre les ciutats TOP a nivell internacional**, amb actius que dinamitzin i enriqueixin el seu entorn, aportant elements de valor a la qualitat de vida dels seus ciutadans i, millorant la reputació qualitativa internacional de la ciutat, ***“amb la total implicació del Gremi d'Hotels de Barcelona”*** afirma **Jordi Mestre**.

Aquests reptes passen per **l'àmbit esportiu**, tornant a ser referent mundial en aquest àmbit, acollint els grans esdeveniments esportius internacionals o potenciant els propis, **o per l'àmbit cultural**, fent una aposta clara per revitalitzar i potenciar la seva ànima

cultural, particular i identificable. Al respecte, **Jordi Mestre** ha afirmat que ***“La cultura a Barcelona ha d’esdevenir palanca del turisme i viceversa. La ciutat ha de pensar en gran, recuperant idees com la Illa dels Museus”***, afegint que ***“propiciarà la consecució d’un turisme de qualitat”***.

Per a més informació:

Interprofit

Montse Fernández Molas/ Albert Bisellach

Montse.fernandez@interprofit.es / Albert.bisellach@interprofit.es

Tel.: 93 467 02 32