

## **Balance del ejercicio de 2019 y perspectivas para el 2020**

# **Jordi Mestre: “El incremento del impuesto turístico es abusivo y constata un trato desigual hacia el sector hotelero”**

**El Gremi d'Hotels de Barcelona valora que el año 2019 se ha desarrollado de forma positiva, dando continuidad a la tendencia de recuperación que se inició a partir del segundo semestre de 2018**

**La entidad prevé un posible frenazo de la actividad durante el año 2020, en función de cómo evolucione el contexto global y, como consecuencia de la desaceleración que sufre la actividad MICE en Barcelona**

**El GHB reitera su oposición rotunda al incremento del impuesto turístico, alertando especialmente que es desmesurado, significando en algunos casos subir más de un 650%**

**Barcelona, 06 de febrero de 2020** – El Gremi d'Hotels de Barcelona valora que el año 2019 se ha desarrollado de forma positiva, dando continuidad a la tendencia de recuperación que se inició a partir del segundo semestre de 2018. El **presidente del GHB, Jordi Mestre**, ha advertido, pero, de dos momentos especialmente sensibles que desestabilizaron la reputación y la actividad: el aumento de los problemas de inseguridad ciudadana y civismo durante la campaña estival y, el contexto sociopolítico de los últimos meses de 2019.

Por lo que hace referencia a las cifras del sector, durante el año pasado **la ocupación** en los hoteles de Barcelona se situó en un **82%**, un 1,7% por encima de la del 2018. El **precio medio** de las habitaciones subió de media 7,5 euros, un 5,7% más que el año anterior, quedando en **140 euros**. El **RevPar** aumentó 8€, un 7,5%, situándose en los **115 euros**.

### **Previsiones 2020**

En relación a las **previsiones para el año 2020**, Jordi Mestre ha explicado que se prevé un posible frenazo de la actividad durante el año 2020, en función de cómo afecte el **contexto global** a la actividad turística – con temas como el **Coronavirus, Brexit o fallida de Thomas Cook**- y como consecuencia de la **desaceleración** que venimos sufriendo **en el turismo de reuniones que tienen lugar en los hoteles de Barcelona**.

Sobre este último aspecto, y pese los esfuerzos del *Barcelona Convention Bureau* y Fira de Barcelona, este no es un hecho aislado para el año 2020, ya que es una situación que se arrastra los últimos años y que el GHB hace tiempo que lo advierte. De hecho, el número de reuniones de 2018 disminuyó respecto 2017, 2016, 2015. Estas reuniones tienen más facilidad de cambiar y se confirman meses antes, al contrario que los grandes eventos, que se captan con años de antelación.

En este sentido, Jordi Mestre ha advertido que: ***“Hace falta hacer un esfuerzo para mantener este segmento de negocio, ya que es estratégico y vital para Barcelona. No en vano, el impacto económico del turismo de reuniones en la ciudad de Barcelona es de más de 1.900 millones de euros al año”.***

Barcelona albergó 1.728 reuniones durante 2018, un 19% menos respecto a las celebradas el 2017 (2.134 reuniones), un 12,5% menos respecto a las celebradas el 2016 (1.974 reuniones) y 23,8% menos respecto a las celebradas el 2015 (2.268 reuniones). Además, bajaron los datos de asistentes un 3,5% respecto 2017. Todo ello, provocado por la situación vivida en los últimos años, donde no se ha favorecido un contexto favorable para la captación de estos eventos.

#### **Se vuelve a hablar del turismo en positivo**

En el transcurso de la rueda de prensa, el presidente del Gremi d'Hotels de Barcelona, **Jordi Mestre**, ha destacado el cambio de mensaje del Ajuntament de Barcelona en relación a la actividad turística ***“Se ha revertido la situación y volvemos a escuchar hablar de turismo en positivo” y, apunta que “es un hecho muy importante para hacer frente a aspectos de gestión de la actividad turística en la ciudad y alcanzar retos que nuestra ciudad y nuestra actividad pueden abordar conjuntamente”.***

#### **PEUAT**

Entorno al PEUAT, **Jordi Mestre** ha afirmado que ***“No se puede condenar una ciudad como Barcelona a no tener nuevos hoteles en los próximos 10 o 15 años”***, añadiendo que ***“No pedimos que se creen más habitaciones o más plazas. Apostamos por mantener la oferta actual pero, reconvirtiendo las plazas de las pensiones y los pisos turísticos ubicados en comunidades de vecinos para concentrarlos en hoteles y edificios enteros”.***

#### **Impuesto turístico**

Por otro lado, la entidad reitera su oposición rotunda al incremento del impuesto turístico, alertando especialmente que es desmesurado ***“En algunos casos significa subir más de un 650%”*** afirma **Jordi Mestre**.

Al respecto, se continúa constatando un trato desigual por parte de las administraciones, ya que no se aplica a otras actividades beneficiarias de la actividad turística que no lo cobran.

### **Retos de ciudad**

La entidad considera que **el momento resulta idóneo para abordar retos importantes para la ciudad de Barcelona, para mantenerla entre las ciudades TOP a nivel internacional**, con activos que dinamicen y enriquezcan su entorno, aportando elementos de valor a la calidad de vida de sus ciudadanos y, mejorando la reputación cualitativa internacional de la ciudad, **“con la total implicación del Gremi d’Hotels de Barcelona” afirma Jordi Mestre**

Estos retos pasan por el **ámbito deportivo**, volviendo a ser referente mundial en este ámbito, acogiendo los grandes eventos deportivos internacionales o potenciando los propios, **o por el ámbito cultural**, haciendo una apuesta clara para revitalizar y potenciar su anima cultural, particular e identificable. Al respecto, **Jordi Mestre** ha afirmado que **“La cultura en Barcelona debe convertirse en palanca del turismo y viceversa. La ciudad tiene que pensar en grande, recuperando ideas como la Illa dels Museus”**, añadiendo que **“propiciará la consecución de un turismo de calidad”**.

### **Para más información:**

#### **Interprofit**

Montse Fernández Molas/ Albert Bisellach

[Montse.fernandez@interprofit.es](mailto:Montse.fernandez@interprofit.es) / [Albert.bisellach@interprofit.es](mailto:Albert.bisellach@interprofit.es)

Tel.: 93 467 02 32