

COMUNICADO DE PRENSA

Valoración de la situación actual del sector hotelero, perspectivas de futuro y reclamaciones sectoriales

La caída de la facturación del sector hotelero de Barcelona asciende a 850 millones de euros en los últimos 6 meses

La campaña estival ha sido dramática, con prácticamente el 75% de la planta hotelera cerrada y con una ocupación hotelera que apenas ha llegado al 10%

La caída de los precios hoteleros en la ciudad ha sido alrededor del 50%

Barcelona, 16 de septiembre de 2020

El presidente del Gremi d'Hotels de Barcelona, **Jordi Mestre**, ha valorado esta mañana la situación que vive actualmente el sector hotelero de la ciudad, analizando cuales son las perspectivas de futuro, detallando cuáles son los riesgos que supone para el conjunto socioeconómico el declive de este sector y, enumerando cuáles son las peticiones concretas que hace la entidad a las administraciones para tratar de salvar el sector hotelero de Barcelona.

En cuanto al momento actual, Jordi Mestre ha explicado que **la situación para el sector hotelero de Barcelona se ha vuelto completamente insostenible** después de 6 meses con una actividad prácticamente nula, en que la caída de la facturación del sector hotelero de Barcelona asciende a 850 millones de euros aproximadamente: ***“La campaña estival ha sido dramática, con prácticamente el 75% de la planta hotelera cerrada y con una ocupación hotelera que apenas ha llegado al 10%, con una caída de los precios que ha estado alrededor del 50%”.***

En este contexto, **el presidente** del Gremi d'Hotels ha explicado que **la caída de visitantes también ha sido muy significativa**: **“Durante el mes de agosto, unas 3.200 personas se han alojado diariamente en hoteles de la ciudad, cuando normalmente tenemos 58.000 personas alojadas al día, un hecho que representa 18 veces menos”** ha afirmado.

En cuanto al marco laboral, **Jordi Mestre** ha informado que a día de hoy hay unos **30.000 trabajadores que todavía no han regresado al trabajo**, entre los cuales muchos trabajadores temporales que no han sido renovados: ***“Hasta ahora, tan solo alrededor de unos 3.500 trabajadores han podido volver al trabajo”***.

Todo ello dibuja una situación que el Gremi d'Hotels no espera que revierta en los próximos meses, dando por hecho que este año no habrá actividad ferial ni congresual y que, muchos hoteles que abrieron hace unas semanas tendrán que volver a cerrar.

¿Qué está en riesgo?

Jordi Mestre ha advertido que, **a corto y medio plazo, está en riesgo la viabilidad de muchos establecimientos hoteleros**, el mantenimiento de su actividad y de sus puestos de trabajo: **“Si seguimos así, a finales de este trimestre veremos muchos hoteles en concurso de acreedores y comprados por fondos buitres”** ha afirmado de forma rotunda.

Para el presidente del Gremi d'Hotels esto quiere decir riesgo a la hora de que se incremente de forma destacada el paro en la ciudad y, una reducción considerable de los ingresos para la capital catalana, dado que **el sector hotelero representa entre el 4% y el 5% del PIB de Barcelona y que el conjunto de hoteles de la capital catalana aportan anualmente más de 340 millones de euros en concepto de impuestos** (IBI, IVA, IAE, Impuesto sobre sociedades, Impuesto turístico).

Jordi Mestre ha incidido en que **está en riesgo la pérdida de un sector clave para la ciudad**, defendiendo que el sector hotelero de Barcelona **es un sector estable, sólido y fiable para la sociedad civil, empresarial y administrativa de la ciudad, que no se puede deslocalizar**. ***“Es una fuente de negocio principal para otros muchos sectores vinculados y, un sector plenamente comprometido con su ciudad y sus vecinos, volcado con las necesidades de su entorno y con las situaciones de emergencia”*** ha enfatizado el presidente del Gremi d'Hotels.

El presidente de la entidad ha argumentado que la calidad y dimensión **de la planta hotelera de Barcelona ha sido una pieza clave a la hora de lograr la captación de grandes acontecimientos para la ciudad**. Ha permitido, por ejemplo, a **Fira de Barcelona y CCIB** lograr unos niveles excepcionales de dinamismo y ha propiciado la llegada de nuevas empresas o centros de investigación que se han establecido en la ciudad a la sombra de estos acontecimientos. ***“Está en riesgo la pérdida de calidad turística. El sector hotelero apuesta por la calidad por encima de la cantidad, propiciando la llegada de un mix de turismo que contempla variables de ocio, negocio, cultural y empresarial”*** ha indicado.

Peticiones concretas para salvar el sector hotelero de Barcelona

Jordi Mestre ha desgranado las principales peticiones que plantea el sector para poder superar esta difícil situación. En este sentido, ha indicado la necesidad de articular un Plan de rescate con aportaciones directas hacia los hoteles que no les generen más deuda, así como, nuevas líneas de ayudas a profesionales autónomos y microempresas del sector turístico, afirmando que: ***“Las medidas tienen que tener una dimensión, en relación a recursos, muy superior a los que ha habido hasta ahora, tal y como ya han hecho otros países. Estimamos necesaria una aportación directa en torno a los 450 millones de euros con un retorno “blando””***.

Asimismo, ha recalcado que es indispensable dar continuidad a los ERTE por fuerza mayor con condiciones favorables para las empresas que tienen que mantener parada su actividad, como mínimo hasta Semana Santa de 2021. ***“Hace falta la articulación de unos ERTE específicos para el sector hotelero, ágiles que permitan la entrada y salida de trabajadores en función de la coyuntura turística y que, cuenten con una exoneración total de la Seguridad Social de los que se quedan dentro del ERTE”***.

La entidad también solicita la exoneración y moratoria de impuestos y tasas y que, se pospongan 12 meses las amortizaciones de capital de todos los tipos de préstamos y dar continuidad a las medidas extraordinarias por el pago de alquileres de locales de negocios, así como, a las amortizaciones de capital de los préstamos hipotecarios. ***“Necesitamos la aplicación de un mejor trato impositivo. Ninguna Administración Pública ha modificado de manera beneficiosa para el sector su política impositiva, a pesar de que la actividad turística sea prácticamente nula, dejando al sector hotelero desamparado”*** ha manifestado **Jordi Mestre**.

El Presidente ha concluido insistiendo en que también hace falta ***“Una dotación y planificación extraordinaria de promoción así como, una comunicación más exacta, continua, constructiva y pedagógica, que evite la circulación de mensajes de alarma hacia la opinión pública, local, nacional e internacional”***.

Para más información:
Interprofit

Montse Fernández Molas / Albert Bisellach

montse.fernandez@interprofit.es / albert.bisellach@interprofit.es

Tel.: 93 467 02 32