

COMUNICADO DE PRENSA

## **Gremi d'Hotels de Barcelona y ADETCA ponen en marcha la campaña "Somia Barcelona"**

**Dirigida al público de Barcelona, cercanías y de otros municipios de Cataluña, con la propuesta de vivir una noche inolvidable en Barcelona, combinando la asistencia a un espectáculo teatral y la estancia posterior en un hotel de la ciudad en unas condiciones económicas especiales.**

Barcelona, 17 de diciembre de 2020

El Gremi d'Hotels de Barcelona y la Associació d'Empreses de Teatre Privat de Catalunya, ADETCA, ponen en marcha, a partir del 18 de diciembre, la acción "**Somia Barcelona**", para **fomentar y complementar la asistencia a las producciones teatrales que tienen lugar en Barcelona, con la posibilidad de dormir en un hotel de la ciudad** con condiciones económicas especiales para sus espectadores, la misma noche del espectáculo.

La campaña estará vigente hasta el 31 de enero de 2021.

### **Producciones teatrales que forman parte de esta campaña:**

Todas las producciones teatrales que tienen lugar en las diferentes salas de la ciudad, incluyendo grandes producciones como: *Nada es imposible - El Mago Pop; La Jaula de las locas; El método Grönholm; Escape Room entre muchos otros.*

### **Hoteles participantes**

La acción cuenta con la participación de cerca de una veintena de hoteles de Barcelona, que aplicarán, la misma noche del espectáculo, un descuento del 30% sobre el precio de la habitación, en reservas directas al hotel (no será acumulable a otras ofertas que apliquen los hoteles).

### **Cómo disfrutar de la campaña**

Los espectadores que quieran disfrutar de estas ventajas en los hoteles, en el momento de la reserva hotelera deberán acreditar la asistencia ese día al teatro con su entrada (física o formato pdf) y, presentarla en el momento del *check in*. La reserva deberá efectuarse directamente en el hotel vía teléfono o e-mail.

**Se puede consultar toda la información de la campaña y el listado de hoteles adheridos a la misma en [www.mesqhotels.cat/somia-barcelona/](http://www.mesqhotels.cat/somia-barcelona/)**

El Director general del Gremi d'Hotels de Barcelona, **Manel Casals**, y la Presidenta de la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña, **Isabel Vidal**, se refieren a la acción de la

siguiente forma: "Nos motiva especialmente poder llevar a cabo esta campaña, que pretende dinamizar y apoyar a dos sectores especialmente castigados por la crisis sanitaria: el cultural y el hotelero". En este sentido, afirman que "Creemos que con esta campaña hacemos una propuesta muy atractiva, que atraerá a muchos espectadores a disfrutar de una experiencia cultural y de ocio muy completa".

**Los hoteles participantes en esta acción son:**

Arc La Rambla  
Axel Hotel Barcelona & Urban Spa  
Barcelona Colonial  
Gran Hotel Havana  
Guitart Grand Passage  
Hilton Diagonal Mar Barcelona  
Hotel Arts Barcelona  
Jazz  
Mercure Barcelona Cóndor  
Midtown Apartments  
Negresco Princess  
NH Barcelona Les Corts  
NH Collection Barcelona Gran Hotel Calderón  
NH Sants Barcelona  
Novotel Barcelona City  
Ohla Barcelona  
Pulitzer Barcelona  
Renaissance Barcelona Hotel  
Sercotel Ámister Art Hotel

**Los teatros participantes son:**

Todos los teatros de la ciudad de Barcelona

**Material Campaña:**

Mediante el siguiente enlace se puede descargar material gráfico de la campaña -  
<https://fromsmash.com/Somia-Barcelona>

**Para más información:**

Manuel Baena / Clàudia García  
[mbaena@barcelonahotels.org](mailto:mbaena@barcelonahotels.org) / [cgarcia@barcelonahotels.org](mailto:cgarcia@barcelonahotels.org)  
648 486 736 / 608 618 607