

COMUNICAT DE PREMSA

Conferència de premsa del President del Gremi d'Hotels de Barcelona

Jordi Clos “Com a destinació, estem en un moment de maduresa que ens permet prioritzar la qualitat per sobre de la quantitat”

De gener a agost l'ocupació acumulada és d'un 82,62% (-1,2 punts menys respecte el mateix període de l'any 2019) i un preu mig de 174,15€ (+33,2€ més respecte el mateix període de l'any 2019).

Afirma que per continuar sent una destinació competitiva qualitativament la ciutat ha de poder acollir projectes hotelers singulars que aportin un gran valor afegit.

Barcelona, 14 de setembre de 2023

En el decurs de la roda de premsa que ha ofert aquest matí, el President del Gremi d'Hotels de Barcelona, **Jordi Clos**, ha fet balanç de l'activitat hotelera i turística al llarg de l'any 2023, dels mesos d'estiu i, ha fet referència a les perspectives pels propers mesos.

En aquest sentit, **Jordi Clos** ha afirmat que Barcelona manté la seva marca forta i bona imatge internacional, apuntant que el primer tram de l'any ha estat molt positiu, destacant el perfil de viatger internacional d'alt poder adquisitiu que ha arribat a la ciutat, coincidint amb els importants esdeveniments de negocis, esportius i culturals que han tingut lloc a la ciutat, afirmant que **“coincideix amb l'interès dels principals actors d'assolir un turisme més qualitatiu”**.

Pel que fa a dades concretes d'ocupació i preu als hotels de Barcelona, les **dades acumulades de gener a agost** reflecteixen una ocupació del **82,62%** (-1,2 punts menys respecte al mateix període de 2019) i, un preu mig de **174,15€** (+33,2€ més respecte al mateix període de 2019).

En quant a **l'estiu, mesos de juliol i agost**, l'ocupació ha estat del **88%** (dos punts per sota de l'any 2019 i un punt més que l'any 2022) i, el preu mig de **186,6€** (+36,6€ més que l'any 2019 i +9,4€ més que l'any 2022).

Perspectives Tardor - Activitat MICE

Jordi Clos ha explicat que aquest darrer trimestre de l'any 2023, i durant tot l'any 2024, el turisme MICE a Barcelona està molt consolidat i tindrà un protagonisme molt destacat i positiu per a la ciutat i, s'ha mostrat satisfet per la confirmació de dos nous esdeveniments mundials que se celebraran a Fira de Barcelona a partir de l'any 2025, LabelExpo i ICE, afirmant que **“aquests esdeveniments i la resta que tindran lloc al llarg dels propers**

mesos, esdevenen una gran oportunitat per al teixit empresarial del país, la ciutat i el seu entorn, afavorint grans oportunitats”.

Foment de la qualitat de vida i turística a Barcelona

El President del Gremi d'Hotels ha aprofitat la seva intervenció per destacar que el sector hotelier està a disposició del nou Govern Municipal per col·laborar amb ells en el dinamisme qualitatiu de Barcelona i, ha recordat que les dades del sector coincideixen amb l'objectiu que persegueixen els principals actors d'assolir un turisme més qualitatiu per a la ciutat ***“Estem en un moment de maduresa que ens permet prioritzar la qualitat per sobre de la quantitat”.***

Per assolir aquesta activitat turística de qualitat, **Jordi Clos** ha enumerat aquells aspectes indispensables, com ara, tenir clar el perfil de visitant que es desitja; fer la promoció pertinent amb els recursos adequats i, propiciar un producte turístic de qualitat, creant nous idearis turístics, contemplant espais de poca concentració turística més enllà dels límits municipals.

Pel que fa a l'allotjament turístic, **Jordi Clos** ha enumerat quines són, en opinió del Gremi d'Hotels, les idees que haurien d'inspirar una millora del PEUAT ***“Hem de poder continuar sent una destinació competitiva qualitativament, permetent projectes hotelers singulars que aportin un gran valor afegit”*** afegint que ***“El PEUAT ha d'afavorir la transformació de l'allotjament turístic per millorar la seva qualitat”.***

Barcelona: ciutat referent cultural internacional

Així mateix, el President de l'entitat ha afirmat que el context social, econòmic i de Govern municipal és idoni per resoldre un dèficit històric en l'àmbit cultural de la ciutat ***“Propiciant un creixement socio-cultural especialment positiu pels Barcelonins i desenvolupant un llegat extraordinari pels futurs barcelonins”.***

Jordi Clos ha recordat que no és el primer cop que l'entitat insisteix en aquest aspecte ***“Creiem fermament que Barcelona necessita fer una aposta clara, liderada per l'administració pública, per revitalitzar i potenciar la seva ànima cultural, que esdevingui particular, ambiciosa i identificable, oferint una oferta cultural a l'alçada de les principals ciutats europees en aquesta matèria”.***

Per a més informació:

Manuel Baena / Clàudia Garcia

mbaena@barcelonahotels.org / cgarcia@barcelonahotels.org

617 600 963 / 608 618 607