

EDITORIAL

Abril 2016

Una tasca excepcional

Ja fa uns mesos que ens trobem immersos en una tasca excepcional, xerrant, raonant, debatent, analitzant i donant forma al futur del sector turístic de la nostra ciutat. Un element clau, motor indiscutible, de l'activitat socioeconòmica de la nostra ciutat, que tants i tants rèdits ha aportat els darrers anys al desenvolupament de Barcelona.

No en va, pensar en el futur del sector turístic de la ciutat és pensar, en bona part, en el futur de la ciutat: les implicacions personals del dia a dia; la dinamització d'altres sectors; l'evolució de les seves infraestructures; la gestió dels seus recursos i dels seus espais; la creació d'ocupació; l'arribada d'inversions; l'atenció a l'entorn i a les persones; la consolidació dels projectes existents i l'impuls dels que han d'arribar; l'aposta per la nostra cultura i per la nostra gastronomia; la projecció formativa del personal... i així, un llarg etcètera d'importants actius que han de ser presos en consideració en tot aquest procés.

El turisme és un fenomen en expansió. L'Organització Mundial del Turisme estima una evolució a l'alça del número de persones que viatjaran a tot el món i, la nostra ciutat, com a destinació consolidada de primer ordre internacional des de fa temps, veurà com les seves xifres de visitants continuen augmentant paulatinament.

Aquest fet és una realitat i, per tant, tota una oportunitat molt positiva per Barcelona, ja que el turisme és un valor inherent de la nostra ciutat. Tenim un bonic repte sobre la taula i està a les nostres mans: ¿com ha de ser el turisme que tindrem d'aquí a 10 anys a Barcelona?

Per tal que tots plegats puguem dur a terme aquesta tasca ens cal un context constructiu. El turisme, insisteixo, és un bé positiu i hem de fugir de debats enquistats. Partim d'un projecte comú que és un model d'èxit, tant pels seus resultats com per la seva metodologia de treball. Tenim clar que cal posar en solfa aquells desajustos detectats; redreçar la gestió d'aspectes que la pròpia evolució de la destinació demana i, atendre noves realitats del sector. Cap problema, fem-ho junts, com sempre.

Però la continuïtat del nostre model turístic depèn d'una ciutat pròspera. Una ciutat dinàmica. Una ciutat on les llibertats i garanties empresarials i de les persones estiguin a l'ordre del dia, mercès a un context de seguretat jurídica inqüestionable, un aspecte indispensable per evitar el deteriorament de la imatge de Barcelona i per salvaguardar el seu desenvolupament econòmic en sectors i àmbits diversos.

En aquest sentit, la proposta de Pla Especial Urbanístic d'Allotjaments Turístics, PEUAT, presentada fa unes setmanes, no ens deixa conformes i no entenem que permeti abordar amb criteri constructiu i dinamitzador el repte de construir el futur del sector turístic de Barcelona (i per tant, una part important del futur de la ciutat).

El Gremi d'Hotels de Barcelona abordarà la proposta de PEUAT amb un seguit de propostes ben clares, que partiran de la premissa que s'ha de permetre la capacitat de creixement hotelier ordenat a la ciutat, buscant les fórmules que el facin sostenible i integrat en els barris, com una requisit indispensable pel manteniment de la qualitat, tant de la destinació com dels viatgers que continuaran arribant a la ciutat. S'ha d'entendre, de fet, com una de les eines fonamentals per tal de fixar el perfil de visitant que volem tenir d'aquí 10 anys.

Igualment, reclamarem de forma molt activa que el PEUAT propiciï l'eradicació dels pisos turístics il·legals, que tant perjudiquen a la ciutat, a la seva economia i, la convivència veïnal amb l'activitat turística.

Jordi Clos
President