

La setena edició de la *Setmana de les Terrasses* compta amb una participació rècord de 74 hotels

EL GREMI D'HOTELS DE BARCELONA I L'AJUNTAMENT ACOSTEN ALS CIUTADANS L'OFERTA CULTURAL DE LA SETMANA DE LES TERRASSES

Jaume Collboni assegura que “els hotels son aliats de primer nivell per aconseguir un turisme de qualitat”

Jordi Clos destaca que “el Gremi d'Hotels treballa per seguir consolidant els espais dels hotels com espais ciutadans”



D'esquerra a dreta, Jordi Clos, president del Gremi d'Hotels de Barcelona; Monique Makon, cantant; i Jaume Collboni, tinent d'alcaldia d' Empresa, Cultura i Innovació de l'Ajuntament de Barcelona

Per descarregar el programa d'activitats i les imatges:

<http://bit.ly/2pL9BPL>

El president del **Gremi d'Hotels de Barcelona**, Jordi Clos, i el **tinent d'alcaldia d'Empresa, Cultura i Innovació de l'Ajuntament de Barcelona**, Jaume Collboni, han presentat avui la setena edició de la **Setmana de les Terrasses de Barcelona**. L'acte, que s'ha celebrat a la terrassa de l'Hotel The One Barcelona, s'ha obert amb l'actuació

de Monique Makon, participant de la primera edició de *BCN Music Lobbies*, una iniciativa del Gremi d'Hotels de Barcelona i l'Ajuntament que comparteix l'objectiu de la Setmana de les Terrasses de recolzar a artistes emergents de la ciutat.

El **Gremi d'Hotels de Barcelona** treballa per millorar l'oferta cultural de la ciutat, alhora que es reafirmen les instal·lacions hoteleres com a espais oberts i accessibles per als ciutadans de Barcelona durant tot l'any. Tot això, potenciant especialment els valors i actius locals: artistes, gastronomia, música, art i literatura, entre d'altres.

Més de 270 activitats a les terrasses dels hotels



Aquesta nova edició de la **Setmana de les Terrasses dels Hotels de Barcelona**, que té com a objectiu una vegada més posar a disposició dels ciutadans els seus privilegiats espais, comptarà aquest any amb la major participació d'hotels fins al moment. Del 2 al 11 de juny, un total de 74 establiments de la ciutat organitzen 270 activitats singulars en les seves terrasses.

La **Setmana de les Terrasses** ha aconseguit consolidar-se entre els ciutadans, convertint-se en una cita ineludible quan els dies s'allarguen i comença la temporada d'estiu. Tant és així que més de 120.000 persones ja han passat per les més de 800 activitats que s'han desenvolupat en les sis primeres edicions.

Pel president del **Gremi d'Hotels de Barcelona**, "la iniciativa de la **Setmana de les Terrasses** ha permès que els ciutadans incorporin els espais dels hotels entre les seves opcions habituals d'oci a la ciutat". Per **Jordi Clos**, "la iniciativa s'ha convertit en una important oferta cultural i d'oci per a molts barcelonins, que esperen la celebració d'aquest esdeveniment per seguir descobrint els espais singulars dels hotels". **Clos** ha destacat que "el Gremi d'Hotels de Barcelona treballa des de fa temps per posar en valor els espais dels hotels com espais ciutadans, potenciant els valors i els actius locals".

Per la seva banda, el **tinent d'alcaldia d'Empresa, Cultura i Innovació de l'Ajuntament de Barcelona, Jaume Collboni**, ha destacat que “els hotels són aliats de primer nivell per fer més gran l'oferta d'oci de qualitat. No només per tenir turisme de qualitat, també per tenir una oferta de qualitat per als barcelonins i barcelonines”.

Activitats per a tots els públics

Cadascun dels hotels ofereix una proposta única i singular en la seva terrassa, que pot ser cultural, d'oci, musical, familiar, lúdica o gastronòmica. Durant tota la setmana, els espais incorporaran també una gran varietat de vins de Bodegas Torres, el patrocinador oficial de l'activitat. A més, les terrasses acolliran diferents accions relacionades amb el món del vi com el Wine Truck amb degustació (Hilton Barcelona), el taller Cheese&Wine (Hotel Alexandra), els jocs de màgia i vi (Gallery Hotel), la degustació de formatges i vins (Silken Gran Hotel Havana), o la masterclass de còctels per parelles (Hotel Vincci Gala).

Amb l'objectiu de donar a conèixer els seus singulars i privilegiats espais als ciutadans, els hotels organitzen activitats originals i diverses: maridatges de vins, música en directe, classes de ioga, degustacions de còctels, sessions de massatge o les clàssiques exhibicions de natació sincronitzada a l'Hotel Ohla Barcelona o el *showcooking* de Nandu Jubany i David Romero a l'Hotel Majestic.

A la incorporació de noves terrasses, vuit més que l'any passat, se sumen activitats originals i innovadores com el taller de barberia per “barbuts” by The Barber Shop (Hotel Midmost), l'espectacle de microteatre amb Momentarius (Gallery Hotel), el viatge fins a les cultures precolombines de l'Hotel Claris, la sessió de pilates a la privilegiada terrassa de l'Hotel Hilton Diagonal, la masterclass de Rock&Roll a la terrassa Urban Club del Expo Hotel o el descobriment de la carta astral a l'hotel The One Barcelona.

Els barcelonins podran trobar tota la informació de la **Setmana de les Terrasses a MésQHotels**, la guia d'oci dels hotels de Barcelona impulsada pel **Gremi d'Hotels**, que recull durant tot l'any les activitats que es desenvolupen en els establiments de la ciutat i que estan obertes a tots els ciutadans. La plataforma recollirà el calendari d'activitats previstes en cadascuna de les terrasses participants i es podrà consultar a través de: **mesqhotels.cat**.

Concurs fotogràfic

Com cada any, compartir les fotos a Instagram tindrà premi. Per participar, els usuaris hauran de pujar una imatge que il·lustri una de les terrasses, el seu espai, les seves vistes o el seu ambient; o que mostri els vins Torres en el marc dels espais i les activitats de la **Setmana de les Terrasses dels Hotels de Barcelona**. Per participar caldrà seguir a @mesqhotels i @bodegastorres i etiquetar la imatge amb el hashtag #SetmanaTerrasses17.

Els guanyadors podran aconseguir una nit en habitació doble a l'Hotel Arts Barcelona o un dia a l'Univers Torres, respectivament.

A més, el **Gremi d'Hotels de Barcelona** proposa un repte solidari: si se superen les mil fotografies etiquetades es donaran 1.000 € al projecte **Hotel Invisible**, que recapta fons per ajudar les persones en risc d'exclusió social en col·laboració amb la Fundació IReS. (www.hotelinvisible.org)

La **Setmana de les Terrasses dels Hotels de Barcelona** es va presentar dijous a instagramers i bloggers en el marc d'una festa celebrada a l'Hotel Alexandra Barcelona. Els convidats van tastar la proposta gastronòmica del restaurant "**Solomillo**", basada en una fórmula senzilla i original: la **carn al pes**. Aquesta nova interpretació de la tradicional *brasserie* es va maridar amb els vins i espirituosos de Bodegas Torres.

MésQHotels

mesqhotels.cat



@mesqhotels / #SetmanaTerrasses17



/mesqhotels



@mesqhotels / #SetmanaTerrasses17

Barcelona, 29 de maig de 2017.

Per a més informació:

INTERPROFIT

Mariona Alba / Montse Fernández

mariona.alba@interprofit.es / montse.fernandez@interprofit.es

Tel.: 93 467 02 32

PATROCINADOR



Hotels participants

Els hotels que participen en la setena edició de la *Setmana de les Terrasses* són:

1898	H10 Montcada Boutique Hotel
AC Hotel Barcelona Forum	H10 Port Vell
Alexandra Barcelona a DoubleTree by Hilton	H10 Universitat
America Barcelona	H10 Urquinaona Plaza
Arts Barcelona	Hilton Barcelona
Bagués	Hilton Diagonal Mar Barcelona
Barcelona Catedral	Hotel Diagonal Barcelona
Barcelona Center	Hotel Indigo Barcelona - Plaza Catalunya
Barcelona Princess	Hotel La Casa del Sol
BCN Urban Hotels Gran Rosellón	Hotel Neri Relais & Châteaux
B-Hotel	Hotel SB Diagonal Zero Barcelona
Catalonia Barcelona Plaza	Hotel SB Icaria Barcelona
Catalonia Eixample 1867	Hotel The Serras
Catalonia Passeig de Gràcia	Jazz
Catalonia Ramblas	Majestic Hotel & Spa Barcelona
Ciutat de Barcelona	Mandarin Oriental, Barcelona
Claris	Meliá Barcelona Sky
Condes de Barcelona	Midmost
DO: Plaça Reial	Miramar Barcelona
Duquesa de Cardona	Negresco Princess
El Palace	NH Collection Pódium
España Ramblas	Novotel Barcelona City
Eurostars Grand Marina Hotel	Ohla Barcelona
Expo Hotel Barcelona	Ohla Eixample
Fairmont Rey Juan Carlos I	Pulitzer
Gallery Hotel	Pullman Barcelona Skipper
Gran Hotel La Florida	Renaissance Barcelona Hotel
Granados 83	Royal Passeig de Gràcia
Granvia	Sercotel Ámister Art Hotel
Grupotel Gran Via 678	Serhs Rivoli Rambla
H10 Art Gallery	Silken Gran Hotel Havana
H10 Casa Mimosa	The One Barcelona
H10 Casanova	The Wittmore
H10 Cubik	Vincci Gala
H10 Marina Barcelona	Vincci Mae
H10 Metropolitan	