

Conferència “*El Futur sense clàusules de paritat: el cas francès*”

El Gremi d'Hotels de Barcelona demana a les administracions que prenguin la iniciativa i legislin per a prohibir les clàusules de paritat

Diversos països europeus ja han prohibit per via legislativa les clàusules de paritat, entenent que son perjudicials per al sector i per al client.

El Gremi d'Hotels de Barcelona ha organitzat avui la conferència “***El Futur sense clàusules de paritat: el cas francès***” amb l'objectiu de donar a conèixer als hotelers catalans l'experiència del país veí en aquest aspecte. França va aprovar el juliol del 2015 la “Llei Macron”, que allibera els hotelers francesos de les clàusules de paritat obligatòries, per tal que puguin establir millors condicions en els seus canals de distribució directa online i offline.

La via francesa és segurament la més rellevant, però altres països de l'àmbit europeu ja han adoptat mesures en aquesta línia, com és el cas d'Alemanya on, l'any 2015, l'Autoritat Alemanya de la Competència, en base al dret comunitari, va invalidar les clàusules de paritat, operador a operador. L'any 2016, i després de la “Llei Macron” aprovada a França, Itàlia primer i Àustria després, han aprovat lleis equivalents a la del país francès.

La conferència ha comptat amb la presència de Jordi Clos, president del Gremi d'Hotels de Barcelona i Joan Gaspart, membre de l'executiva d'Hotrec. Els assistents han escoltat les ponències de Frank Trouet, Director General Synhorcat, i de Jean-Baptiste Pieri, president de la Comissió d'afers europeus i digitals de Synhorcat i expert en distribució digital.

Synhorcat, l'associació francesa d'hotelers, restauradors, cafeteries i càterring independents, és una entitat molt activa a nivell europeu en totes les qüestions referents a la distribució online.

La reivindicació del Gremi d'Hotels de Barcelona

El Gremi d'Hotels de Barcelona vol seguir l'exemple de França i demana a les administracions que prenguin la iniciativa i aprovin una llei similar a la francesa, que prohibeixi les clàusules de paritat entre hotels i agències de viatge online.

Actualment, les reserves de les agències de viatges online suposen un 50% del turisme urbà.

En els darrers 10-15 anys, la dinàmica de reserves d'habitacions ha canviat d'una manera radical. En l'actualitat, les reserves mitjançant agències online (OTA) representen un 50% del total en un mercat de turisme urbà, com és el cas de Barcelona.

En concret, i segons es desprèn de l'informe sobre la situació del sector hotelier de la ciutat de Barcelona, elaborat pel Gremi d'Hotels, l'any 2015 van suposar el 61,17% de les vendes per als hotels d'una estrella; el 47,14% per als hotels de 2 estrelles; el 56,86% per als hotels de 3 estrelles; el 50,43% per als hotels de 4 estrelles i 4 estrelles superior i, el 30,63% per als hotels de 5 estrelles i Gran Luxe de Barcelona.

Precisament, la posició dominant d'aquests operadors ha provocat una situació de dependència i de falta de control sobre el propi inventari dels establiments hotelers. Bàsicament perquè els contractes de comercialització de les agències de viatges online limiten la llibertat comercial del propi hotelier per a definir la seva millor oferta per cada canal, impedit oferir millors condicions als usuaris finals en els canals online propis de l'hotel.

Barcelona, 22 de setembre de 2016

Per a més informació:

INTERPROFIT

Ignacio Almirall / Montse Fernández

ignacio.almirall@interprofit.es / montse.fernandez@interprofit.es

Tel.: 93 467 02 32