

El Gremi d'Hotels de Barcelona, cofundador del nou projecte FuTUR Impact

Es tracta d'una acceleradora d'startups del sector turístic centrada en projectes d'alt impacte social o mediambiental

Emmarcat en el seu compromís d'impulsar la responsabilitat social corporativa de les empreses turístiques de Barcelona, el **Gremi d'Hotels de Barcelona** és cofundador del projecte **FuTUR Impact**. Aquesta acceleradora d'startups promoguda per la Fundació **Ship2B**, neix amb l'objectiu de promoure aquelles iniciatives empresarials amb un alt impacte social i mediambiental mitjançant una comunitat de mentors, experts, empreses col·laboradores i inversors.

FuTUR Impact (<http://www.ship2b.org/b-ready>) treballarà amb els emprenedors per ajudar-los a accelerar les seves vendes i aconseguir les mètriques necessàries per a poder accedir al vehicle d'inversió de **Ship2B**, que compta amb més d'un milió d'euros.

El programa, que acompanyarà a tres empreses durant 10 mesos, compta amb el suport del **Gremi d'Hotels de Barcelona**, **Barcelona Activa**, **Catalonia Hotels & Resorts**, la **Diputació de Barcelona**, l'**Observatori de Turisme Responsable d'HTSI** (Escola de Turisme Sant Ignasi) i l'Agència Catalana de Turisme.

El Gremi recolza el projecte **FuTUR Impact** amb l'objectiu d'impulsar l'emprenedoria turística, tasca que ja va iniciar el 2015 essent també cofundador d'un altre programa, **FuTurisme**, que en aquest cas ajuda al desenvolupament d'idees i projectes turístics en una fase inicial, acompanyant als emprenedors en la realització del seu pla d'empresa i a perfilar el seu model de negoci per tal de passar a l'etapa d'acceleració.

En el marc de la fira B-Travel d'aquest passat mes d'abril, es van lliurar els primers premis **FuTurisme** a UnSheeping, Cap a Mar i Spinatura, els millors projectes d'emprenedoria vinculats a l'àmbit del turisme. Els guardonats van rebre 12.000, 6.000 i 3.000 euros respectivament.

FuTUR Impact suposa l'etapa final d'aquest procés de suport a les startups turístiques, on projectes sorgits o no de **FuTurisme**, són acompanyats en la seva etapa de comercialització.

Les iniciatives que hi vulguin participar, s'hi podran presentar fins el 16 de maig.

Promovent aquests programes, el GHB contribuirà a estimular el teixit empresarial del sector amb noves empreses i fomentarà la innovació entre les empreses ja consolidades.

@gremihotelsbcn
#FuTURImpact / #HotelsCompromesos

Barcelona, 10 de maig de 2016.

Per a més informació:

Interprofit

Ignacio Almirall / Mariona Alba

ignacio.almirall@interprofit.es / mariona.alba@interprofit.es

Tel.: 93 467 02 32