

# Informe Sostenibilidad 2021

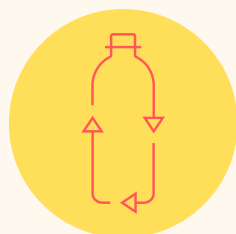


## misión

Circoolar es una empresa social cuyo propósito es vestir de sostenibilidad a las empresas. Para ello aplicamos los principios de la economía circular y de impacto social en el diseño, producción y confección de su ropa laboral, uniformidad y merchandising textil. Porque la forma de vestir de las empresas expresa mucho sobre ellas y contribuye a la construcción de un presente más justo y sostenible.

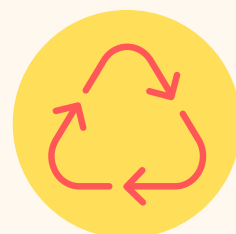
## materia prima

Trabajamos con materiales eco-friendly como poliéster reciclado de botellas PET, algodón orgánico y reciclado. Además, hemos incorporando este año la producción de fieltro reciclado de viejas uniformidades



33.442

Son las BOTELLAS PET residuo evitadas al haber sido utilizadas en nuestros tejidos (1)



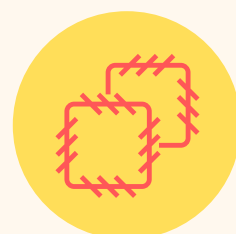
poliéster reciclado

Gracias al uso del poliéster reciclado hemos conseguido ahorrar 86% de agua, un 75% de energía y disminuir las emisiones de CO2 en un 75% (3)



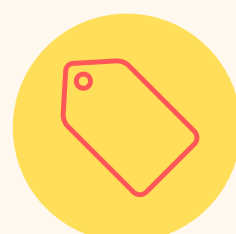
algodón orgánico

Más clientes se sumaron a la propuesta de utilizar fibras naturales. Con ello, conseguimos un 24% menos de emisiones, reduciendo un 62% el consumo de energía, y un 91% el consumo de agua(2)



100% fieltro reciclado

Desarrollando prendas de merchandising elaboradas con fieltro 100% reciclado de viejas uniformidades generamos un producto totalmente circular haciendo frente al residuo textil



100% etiquetas eco

Tanto las etiquetas de marca, composición y de cartón son producidas con materiales ecológicos certificados. Las bolsas de plástico cuentan con un mínimo de 70% de plástico reciclado

## nuestros proveedores

Trabajamos con empresas comprometidas con la sostenibilidad, con materiales reciclados, impacto social o proximidad



90%

De nuestros proveedores están a menos de 300km de nuestros clientes



73%

Del total de proveedores (producto y servicio) cumplen con requisitos de sostenibilidad

## impacto social

El 90% de los pedidos de ropa laboral fueron confeccionados en talleres sociales y empoderamiento femenino (representa el 54% del volumen de producción total, en €), siendo la Fundación Roure de Barcelona quien ha llevado a cabo la mayoría de ellos. Además, la empresa cuenta con el compromiso de donación del 10% de sus beneficios a dicho talleres(4)



## premios y certificados



Circoolar se ha convertido en la primera empresa especializada en ropa laboral con verificación Ethical Time



Sello Ship2B a reconocimiento a un modelo de negocio de impacto social y medioambiental



goCircular PASS  
CIRCULAR ECONOMY STARTUP

Certificación Go Circular Pass de Ecoembes reconociendo modelo de negocio circular



Premio innovación con impacto social por BIZ Barcelona 2021



Start-up ganadora a nivel mundial del programa Ecodisruptive del Grupo BUPA (Sanitas)