



Balanç de l'ocupació i l'activitat turística durant els mesos de juliol i agost

La facturació hotelera a Barcelona cau un 14% aquest estiu

La institució alerta que Barcelona està perdent reputació internacional

El Gremi d'Hotels demana que les institucions treballin per rellançar la marca Barcelona

L'entitat lamenta els episodis incívics viscuts aquest estiu a Barcelona, que han contribuït a projectar una imatge negativa de la ciutat

El president del **Gremi d'Hotels de Barcelona**, Jordi Clos, ha presentat les dades d'ocupació dels hotels de Barcelona corresponents als mesos de juliol i agost. Durant el mes de juliol, l'ocupació va ser del **91%**, xifra que representa una disminució del **0,7%** respecte l'any 2017. El preu mig de les habitacions va ser de **150 euros**, quantitat que comporta una davallada del **7%** en relació a l'any anterior. I durant aquest mes, la facturació va caure un **7,31%**.

Pel que fa al mes d'agost, l'ocupació es va situar en el **88%**, el que representa una davallada de l'**1%** en relació a l'any 2017. El preu mig de les habitacions va ser de **135 euros**, xifra que significa una reducció del **19%** respecte a l'any anterior. I la facturació va patir una davallada del **20%**.

Durant els mesos de juliol i agost, la mitjana de la pèrdua de facturació va ser del **14%**, veient-se especialment afectades les categories de luxe, amb una caiguda que s'ha situat en el **18,5%**.

En l'acumulat de l'any, de gener a agost, l'ocupació se situa en un **81,5%**, xifra que representa un **2,5%** menys que l'any 2017. I el preu mig és de **134,47 euros**, un **7,3%** menys que el mateix període de l'any passat i, amb una disminució de la facturació del **9,6%**.

Barcelona perd reputació turística

Pel president del **Gremi d'Hotels de Barcelona**, Jordi Clos, les xifres registrades aquest estiu i altres factors confirmen el diagnòstic que la institució ja fa mesos que està fent. Clos ha assenyalat que Barcelona està perdent la seva reputació turística basant-se en 3 indicadors importants: els articles en mitjans internacionals que es fan ressò dels conflictes relacionats amb l'activitat turística; els advertiments de països com EEUU, Regne Unit, Alemanya i Canadà sobre els riscos de viatjar a Barcelona durant els propers mesos i la pèrdua de posicions de la capital catalana entre les ciutats millor valorades del món, tal com queda reflectit en l'informe anual de City Rep Trak, on Barcelona ha passat del vuitè lloc al quinzè.

El president del **Gremi d'Hotels de Barcelona** ha explicat que aquesta pèrdua de reputació és fruit de la suma de diferents factors. Per una banda, en el marc de l'actuació municipal es concreten en el posicionament negatiu del consistori vers l'activitat turística de la ciutat; en l'increment de la inseguretat; en la proliferació de les activitats il·legals; en l'augment de les actituds incíviques als carrers i en la manca de neteja a diferents espais públics.

A banda d'aquests elements, Clos ha apuntat altres factors que també han contribuït a la pèrdua de reputació de la capital catalana, com ara la inestabilitat política, les vagues de l'aeroport d'aquest estiu i els atemptats d'ara fa un any.

Repàs dels incidents d'aquest estiu

Jordi Clos ha repassat els incidents més destacats que han tingut lloc aquest estiu a Barcelona, tot reafirmant que han estat fets que es podien haver evitat. Episodis com l'agressió d'un venedor del top manta a un turista nord-americà, l'augment dels robatoris de rellotges de luxe a les portes dels hotels, l'increment de les bandes de lladres organitzades i la proliferació de comportaments incívics, han contribuït a donar una imatge negativa de Barcelona als ulls de l'opinió pública internacional.

El **Gremi d'Hotels de Barcelona** també ha lamentat la situació insostenible, producte del incivisme que s'ha viscut aquest estiu a diversos barris de la ciutat, especialment a la Barceloneta. En aquest sentit, Jordi Clos ha destacat que "les mobilitzacions que s'han produït en aquest barri han estat contra els comportaments incívics i no contra el turisme".

El repte de relançar la marca Barcelona

Davant aquest escenari, el **Gremi d'Hotels de Barcelona** ha fet una crida a l'Ajuntament de Barcelona i a la resta d'institucions per relançar la marca Barcelona. En opinió de Jordi Clos "no cal inventar res, l'únic que cal fer és gestionar bé la ciutat amb una estratègia i un projecte clar i ambiciós, imposant un canvi de criteri respecte als sectors turístics i d'oci, per ajudar-los a desenvolupar la seva activitat".

En opinió de Jordi Clos, "la ciutat ha de generar una oferta d'alta qualitat, intentant no augmentar l'oferta turística de nivell baix, que comporta el creixement de turisme que no ens interessa".

El president del **Gremi d'Hotels de Barcelona** insta a que el 100% de l'impost turístic es destini a la promoció de la ciutat de Barcelona. Segons Clos, "això no vol dir només anar a buscar gent sinó també fer servir els recursos per tenir ordenada la ciutat".

Per a més informació:

Interprofit

Montse Fernández Molas / Benito Badrinas

montse.fernandez@interprofit.es / benito.badrinas@interprofit.es Tel.: 93 467 02 32