NOTA DE PRENSA

El sector turístico se une a favor de los test rápidos de antígenos como prueba válida para poder viajar

El Gremi d'Hotels de Barcelona, ACAVe, GEBTA y Vueling reclaman al Gobierno la implementación de estas pruebas en aeropuertos para restaurar la conectividad aérea

(Barcelona. 1 de diciembre de 2020). El Gremi d'Hotels de Barcelona, ACAVe, GEBTA y Vueling reclaman al Gobierno la implementación de los test rápidos de antígenos en todos los aeropuertos españoles como una prueba diagnóstica válida para dinamizar la movilidad entre fronteras y reactivar el turismo, un sector estratégico para la economía española.

El sector también pide la proactividad del Gobierno en Europa para utilizar los antígenos de manera consensuada en todo el territorio como elemento cohesionador y dinamizador de uno de los principios fundamentales en la Unión Europea como es la libre circulación.

Por ello, estas cuatro organizaciones y sus empresas se suman a los colectivos que ya han reclamado los test de antígenos como una opción rápida y asequible. "Creemos que la posición de la Comisión Europea es el camino adecuado para la implementación de los test rápidos de antígenos. El despliegue de estas pruebas rápidas en aeropuertos de origen de manera armonizada en todos los países europeos, empezando por España, ayudará a recuperar la confianza y restaurar en un primer momento la conectividad aérea que llevará sin duda a la mejora del turismo, así como de los flujos comerciales asociados a los viajes de negocio y en consecuencia, a la recuperación económica del país", aseguran.

El pasado 18 de Noviembre, la Comisión Europea presentó un documento con recomendaciones que anima a los Estados miembros a determinar los test rápidos de antígenos como prueba recomendable para limitar las medidas de aislamiento y cuarentena que se están implementando en Europa.

Dicho documento busca consensuar un criterio entre los Estados miembros sobre el uso de los test rápidos de antígenos en base a los siguientes puntos:

a. Esta tipología de test detecta, de manera rápida, mediante una muestra respiratoria, la presencia del antígeno para así poder determinar si los síntomas son debidos a la infección por COVID-19.

b. Estas pruebas rápidas de antígenos ofrecen ventajas en términos de tiempos de respuesta más cortos y costes reducidos, especialmente en situaciones en las que la capacidad de pruebas PCR es limitada.

c. Los test rápidos de antígenos pueden ayudar a la detección temprana de casos infecciosos, lo que permite un inicio rápido del rastreo de contactos. Éstos funcionan mejor en casos con alta carga viral, en casos presintomáticos y sintomáticos tempranos hasta cinco días después del inicio de los síntomas.

d. Las estrategias sobre la implementación de los test de antígenos deberían ser flexibles y adaptables dependiendo de la situación epidemiológica local, la transmisión, las dinámicas de la población y los recursos.

e. Los test rápidos de antígenos han demostrado una especificidad –capacidad de detectar casos negativos– del 98,9%.

La Comisión Europea anima a los Estados miembros al mutuo reconocimiento de los resultados de los test para facilitar los movimientos entre fronteras, recomendando que reconozcan mutuamente los test rápidos de antígenos.

Italia lleva desde el mes de agosto utilizando también los test rápidos como uno de los canales para detectar positivos. La Agencia federal alemana, Robert Koch Institut (RKI) recomienda los test de antígenos como complementos a los PCR y en Portugal los test rápidos deben utilizarse en situaciones excepcionales en escuelas o otras instituciones para ayudar a la rápida detección de problemas.

En España, los test rápidos de antígenos están demostrando su utilidad en muchas zonas del país, ya que ya forman parte de la "estrategia para la detección rápida, seguimiento y control de COVID-19". Además, los últimos datos del Ministerio de Sanidad muestran que desde el 11 de mayo hasta la fecha sólo el 0,3% de los casos de COVID-19 diagnosticados en España han sido importados de otro país (apenas 156 en los últimos 7 días).

Sobre Gremi d'Hotels de Barcelona

El Gremi d'Hotels de Barcelona es el principal representante del sector hotelero y del alojamiento turístico de Barcelona. Formada por los establecimientos hoteleros: hoteles, hoteles-apartamentos, hostales/pensiones, así como por los apartamentos turísticos y viviendas de uso turístico en edificios enteros, de la ciudad de Barcelona y su entorno, con ámbito provincial, la entidad trabaja especialmente con el propósito de hacer sostenible la actividad turística en Barcelona. En este sentido, está fuertemente vinculada y relacionada con las principales organizaciones y administraciones de la ciudad y del país, tanto en ámbitos turísticos como, en todos aquellos en que su participación pueda aportar positivamente al crecimiento, desarrollo y dinamismo social, económico y de la innovación de su entorno. Precisamente, el cuidado y

respeto por el entorno es una de las máximas prioridades para el Gremi d'Hotels de Barcelona, que está especialmente atento al desarrollo sostenible de la actividad que representa; a la calidad de la coexistencia entre la actividad turística y la ciudad, ligado especialmente a su lucha por erradicar los pisos turísticos ilegales y, a disposición de la sociedad y las administraciones para colaborar a la hora de afrontar graves situaciones como las que estamos viviendo actualmente, con la crisis sanitaria del Covid-19, coordinando los hoteles que, de forma altruista, han cedido sus espacios para llevar a cabo los hoteles Salud y, dando todo tipo de materiales y alimentos. Una actitud del sector hotelero que no ha sido puntual y que, desgraciadamente, ya habíamos podido demostrar en situaciones muy críticas en el pasado, como fue durante los atentados del 17-A.

Sobre ACAVe

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe) es la patronal de agencias de viajes de ámbito estatal con sede en Cataluña. ACAVe es la Asociación más representativa de España y engloba más de 500 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta en toda España (un 20% de ellos de fuera de Catalunya). Forman parte de la Asociación agencias de las diferentes tipologías: emisoras vacacionales y corporativas, tour operadores, receptivas de costa y de ciudad, agencias online y empresas de cruceros.

Sobre GEBTA

Fundada en 1991, GEBTA es el principal grupo de agencias de viajes de empresa del mercado español. Gestiona más del 80% del total de los viajes corporativos de este país con una facturación superior a 3.800 millones de euros. GEBTA es la principal fuente de referencia sobre viajes de negocio; promueve el valor estratégico de los viajes, divulga buenas prácticas sectoriales en materia de optimización de gastos, productividad y seguridad, y defiende los intereses de las empresas y viajeros de negocios ante el sector, las Administraciones y los organismos reguladores.

Sobre Vueling

Vueling es una de las principales aerolíneas low-cost en Europa y forma parte de IAG, uno de los principales grupos de aviación del mundo, que también incluye a Iberia, British Airways, Air Lingus y Level. Ante el reto derivado de la pandemia del COVID-19, la principal prioridad de Vueling es garantizar la seguridad sanitaria de sus clientes y tripulantes a través de una estricta implementación de todas las recomendaciones indicadas por la Agencia Europea de Seguridad Aérea (EASA). Vueling es una aerolínea con su base principal en el aeropuerto Josep Tarralledas-Barcelona El Prat y cuenta con otras 17 bases. En el próximo periodo navideño de este año tiene previsto operar un total de 167 rutas.